

WIR SUCHEN DICH!

Online-Marketing Manager (B2B)

(m/w/d)

Fachbereich: Marketing
Beschäftigungsart: Vollzeit mit 38 Std./Woche
Standort: Minden



Das erwartet dich:

- Planung, Entwicklung und Umsetzung von internationalen Online-Marketing-Strategien mit Schwerpunkt Social Media B2B und Performance-Marketing zur Erschließung neuer und Bearbeitung bestehender Zielgruppen
- Erstellung und Planung von Content (Texte, Bilder, Videos)
- Definition und Analyse von KPIs und Erstellung von Reportings zur Performance-Optimierung

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Online-Marketing
- Kreativität und Verständnis für digitale Trends
- Erfahrung in Content-Produktion (inkl. Bild und Video)
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und eigenverantwortliches Arbeiten

Das bieten wir dir:

- Ein dynamisches und motiviertes Team
- Geregelte Arbeitszeiten und Arbeitszeitkonten mit der Option auf Freizeitausgleich sowie Homeoffice-Möglichkeiten
- Raum für kreative Ideen und persönliche Weiterentwicklung
- Gesundheitsinitiativen wie Dienstradleasing, Firmenfitness, Physiotherapie uvm.
- Kita-Zuschuss
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- 30 Tage Erholungsurlaubss

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich vorzugsweise per E-Mail und werde ein Teil unseres Teams!

Hinweis: Bewerbungen per E-Mail bitte ausschließlich als PDF-Format versenden!

Du hast noch Fragen?

Daniela Brockmeyer hilft dir weiter!

Telefon: 0571 64609-105

E-Mail: personal@sauerteig.de